

SZKOLENIA KADRY

SZKOLENIE PODSTAWOWE OBEJMUJE ZAGADNIENIA:

1. PODSTAWOWE SZKOLENIE DLA PRACOWNIKÓW OBSŁUGI W OBIEKTACH REKREACYJNO-SPORTOWYCH
2. ABC SPRZEDAŻY W PARKACH TRAMPOLIN
3. USYSTEMATYZOWANIE WIEDZY INSTRUKTORÓW, OPIEKUNÓW I TRENERÓW PRACUJĄCYCH W OBIEKTACH REKREACYJNO-SPORTOWYCH.
4. PROWADZENIE ZAJĘĆ GRUPOWYCH I INDYWIDUALNYCH W OBIEKTACH TRAMPOLINOWYCH



Szkolenia kadry przeznaczone są zarówno dla trenerów, specjalistów jak i przyszłych instruktorów, animatorów czy opiekunów obiektów rekreacyjno-sportowych.

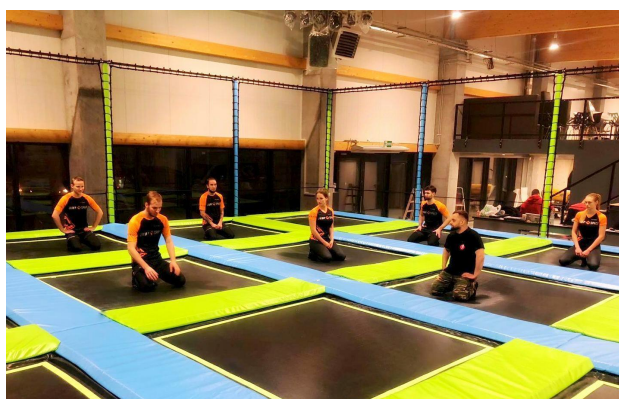
Jest to ogólny zarys wiedzy i przygotowanie praktyczne do pracy w obiektach sportowych, rekreacyjnych, ośrodkach sportu oraz rekreacji związanej z nowoczesną formą aktywności fizycznej. Szkolenie jest doskonałym przygotowaniem i usystematyzowaniem wiadomości dla przyszłych instruktorów, jak również dla osób już prowadzących zajęcia, animacje i treningi rekreacji ruchowej. Na szkoleniu poruszane są wszystkie formy zaawansowania z naciskiem na utrzymanie prawidłowej postawy ciała, stosowania schematów sprzedaży i utrzymania zainteresowania Klienta.

Program szkolenia przygotowany przez profesjonalnych trenerów, instruktorów i animatorów z wieloletnim doświadczeniem. Metodyka szkolenia zgodna z programem AWF i Pilates.



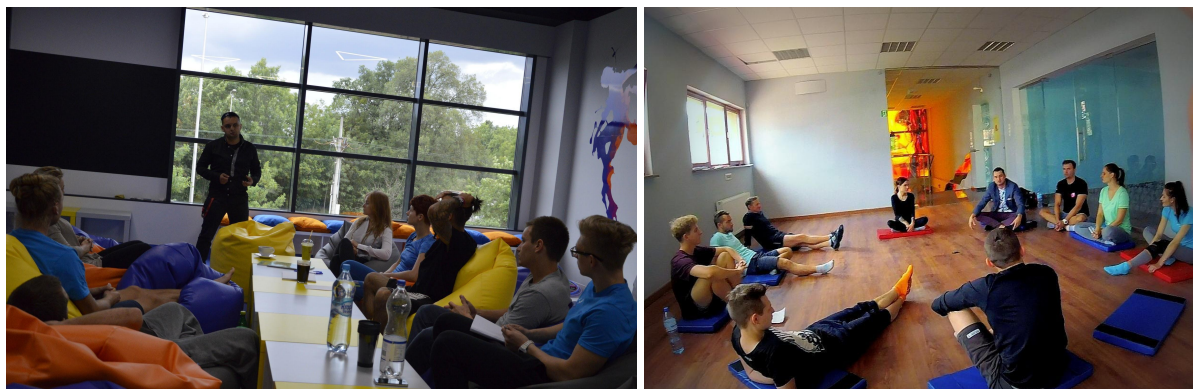
Pomyślne przejście szkolenia honorowane jest certyfikatem jego ukończenia. Stanowi to otwarcie drogi do kolejnych szkoleń specjalistycznych i kursów instruktorskich.

1. PODSTAWOWE SZKOLENIE STANOWISKOWE DLA PRACOWNIKÓW OBSŁUGI W OBIEKTACH REKREACYJNO-SPORTOWYCH.



Bezpieczeństwo i komfort pracy oraz odpowiednia jakość obsługi, to aspekty ważne nie tylko dla personelu, ale również dla Klientów korzystających z obiektów rekreacyjno-zabawowych. Obecnie na rynku pojawiają się zupełnie nowe stanowiska pracy, które wymagają odpowiedniej wiedzy z zakresu obsługi Klienta i dbania o bezpieczeństwo w obiekcie. Często animatorzy, instruktorzy i trenerzy podejmujący pracę w nowoczesnym miejscu wyposażonym w sprzęt typowy dla parków trampolin muszą poświęcić wiele czasu na adaptację. Sprzęt występujący w nowoczesnych parkach jest nowością na rynku. Osoby posiadające doświadczenie w prowadzeniu zajęć z różnych innych dyscyplin, często nie miały jeszcze możliwości pracy na takim sprzęcie, wiąże się to z koniecznością zdobycia wiedzy i praktyki potrzebnych na danym stanowisku pracy. Podstawowe szkolenia pozwalają na komfortowe podjęcie pracy bez ryzyka eksperymentowania z Klientem. Szkolenie przygotowano tak, aby zarówno nowe, jak i doświadczone osoby zatrudnione jako opiekun czy instruktor, mogły przejść etap adaptacji. Po szkoleniu uczestnicy zdobywają informacje i umiejętności niezbędne do podjęcia wyzwania, jakim jest praca z Klientem w bezpieczny i profesjonalny sposób.

2. ABC SPRZEDAŻY W OBIEKTACH TRAMPOLINOWYCH

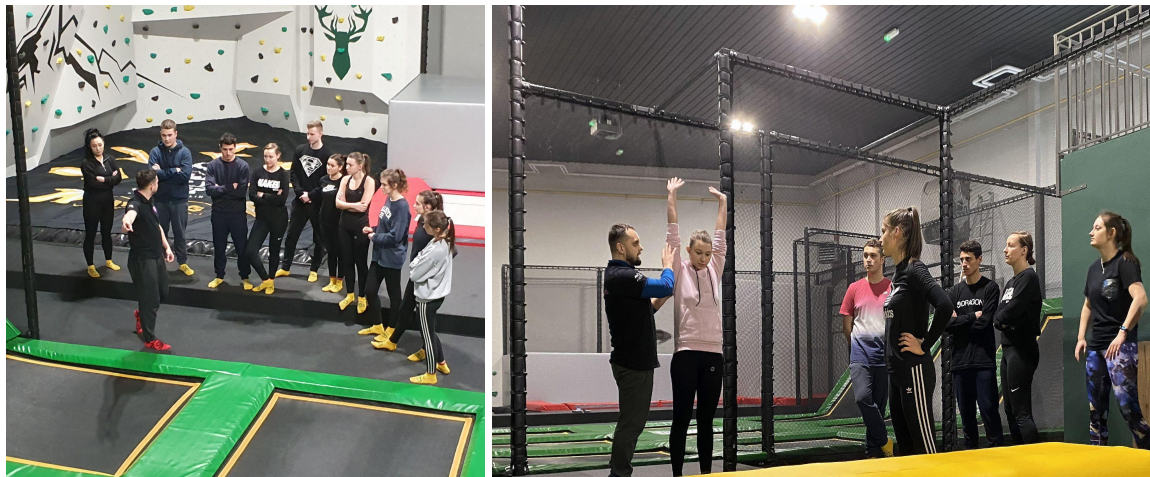


Kolejnym ważnym aspektem w pracy na stanowisku menedżera, opiekuna, instruktora, trenera, animatora lub pracownika obsługi recepcji jest spełnianie założeń biznesowych i sprzedażowych. Personel znający takie założenia może sukcesywnie dążyć do rozwoju obiektu i podnoszenia jego prestiżu. Kontakt z Klientem jest kluczem do pozyskania pozytywnych opinii na temat samego obiektu oraz jego działania. Profesjonalna obsługa Klienta i odpowiednie przedstawienie wachlarza atrakcji oraz dostępnych usług, przekłada się na ilość Klientów i ich chęć do kolejnych wizyt w obiekcie. W szkoleniu ABC sprzedaży przedstawiamy różne możliwości ułożenia zajęć grupowych, organizacji imprez i wolnych wejść tak, aby Klienci chętnie z nich korzystali i chcieli wracać.

Szkolenie skupia się również na bezpośredniej obsłudze Klienta i proponuje sprawdzone narzędzia stosowane w marketingu oraz radzeniu sobie z trudnymi rozmowami, problemami i dbaniem o wizerunek firmy. Przekazane na szkoleniu "Know-how" jest oparte na doświadczeniach zebranych przez wiele lat od osób pracujących w parkach trampolin, parkach rozrywki, bawialniach dla dzieci i klubach sportowych oraz inwestorów prowadzących własne biznesy w postaci zarówno mniejszych firm jak i ogromnych sieciówek. Prowadzący szkolenie osobiście pracowali na podobnych stanowiskach oraz prowadzili firmy związane z tego typu biznesem. Szkolenie ABC sprzedaży jest ułatwieniem rozpoczęcia działalności nie tylko dla pracowników, ale również dla inwestorów.



3. USYSTEMATYZOWANIE WIEDZY INSTRUKTORÓW, OPIEKUNÓW I TRENERÓW PRACUJĄCYCH W OBIEKTACH REKREACYJNO-SPORTOWYCH.



Etap szkoleń związany z praktykowaniem wiedzy z zakresu prowadzenia zajęć grupowych, spotkań, warsztatów i treningów personalnych. Przez wiele lat metodyka w gimnastyce sportowej oraz innych dziedzinach sportu została doszlifowana do perfekcji. Z takich metod warto skorzystać również w treningu rekreacyjnym, aby kontrolować odpowiedni rozwój i wypracować poprawne nawyki w postawie. Stosowanie schematów, które zostały opracowane przez wykładowców i trenerów prowadzących sportowców, pozwalają na usystematyzowanie cyklu treningowego i zwiększenie bezpieczeństwa osób trenujących.

Obecnie na świecie praktykowane są różne rodzaje aktywności wyznaczające nowe trendy w świecie rekreacji i sportu. Spora część z tych aktywności uzyskała już status osobnej dyscypliny podchodzącej pod zorganizowany sport. Doskonałymi przykładami takich dyscyplin są Parkour, Freerun, Ninja Warrior, Street Workout, gdzie organizowane są zawody na skalę światową. W nowoczesnych obiektach posiadających strefy trampolin, tory przeszkód, strefy gladiatorów, strefy z podwieszanymi przeszkodami można korzystać ze sprzętu, który został przygotowany z myślą o bezpieczeństwie przy trenowaniu właśnie takich nowych dyscyplin.



4. PROWADZENIE ZAJĘĆ GRUPOWYCH I INDYWIDUALNYCH W OBIEKTACH TRAMPOLINOWYCH



Prowadzenie zajęć grupowych, animacji, treningów funkcjonalnych i warsztatów na trampolinach wymaga odpowiedniego przygotowania również dla osób, które posiadają już uprawnienia instruktora lub trenera. Dla opiekunów w parkach trampolin takie przygotowanie świadczy o bezpieczeństwie i profesjonalnej obsłudze w danym obiekcie. Praca w parku trampolin wymaga skupienia i utrzymania pozytywnych relacji z Klientami w różnym wieku i o różnej sprawności fizycznej. Często takie obiekty są dostępne zarówno dla dzieci jak i dorosłych, którzy korzystają z atrakcji całymi rodzinami.

Rola instruktora, trenera i animatora, który obsługuje tak zróżnicowane grono Klientów, wymaga dostosowania swoich umiejętności do nowoczesnego sprzętu. Obecnie praca na takim stanowisku jest nadal nowością. Wiąże się z niewielką liczbą osób, które faktycznie posiadają umiejętności niezbędne do pracy przy korzystaniu z wielostanowiskowych konstrukcji typowych dla parków trampolin. Szkolenie z zakresu prowadzenia grup, obejmuje najważniejsze aspekty pracy na tym stanowisku. Na szkoleniu przekazujemy wiedzę i praktykujemy podstawowe umiejętności, które personel powinien stosować w codziennej pracy z Klientem. Kładziemy nacisk na odpowiednie pozycje ciała przy korzystaniu z różnych stref obiektu. Takie wzorce pozwalają zwiększyć bezpieczeństwo przy korzystaniu z trampolin, torów przeszkód, trapezów, podbiegów. Odpowiednio przygotowana kadra będzie gotowa do prowadzenia różnych typów zajęć z akrobatyki, Parkour, Jumpfit i treningów grupowych, z wykorzystaniem akcesoriów takich jak deska snowboardowa, trampbike, trx, skakanki, materace, kształtki gimnastyczne i wiele innych. Szkolenia oprócz wiedzy merytorycznej składają się w przeważającej ilości z zajęć praktycznych i umiejętnego stosowania metodyki w pracy.

ORGANIZACJA I PRZEBIEG SZKOLENIA

Informacje ogólne: Szkolenia podstawowe

Czas trwania: 16 godzin (dwudniowy zjazd, w każdym dniu 8 godzin praktyki)

Prowadzący: od 1 do 3 Trenerów

Opcjonalnie: możliwa dodatkowa bezpłatna konsultacja oraz sprawdzian końcowy

Ważna wskazówka: Personel jako kadra pracownicza jest kluczem do osiągnięcia zadowolenia Klienta.

Zatrudnianie osób niespełniających odpowiednich kryteriów i bez przeszkolenia naraża pracodawcę na niekorzystne opinie Klienta. Może również stanowić poważny problem w razie ewentualnych wypadków lub roszczeń Klientów. Personel mający bezpośredni kontakt z Klientem powinien zostać odpowiednio przeszkolony do celów i planów biznesowych pracodawcy.

Rafał Straż

Trener Biznesu Sportowego
Kierownik Sprzedaży

m: [+48510002265](tel:+48510002265)

mail: rafal.straz@parktrampolin.pl